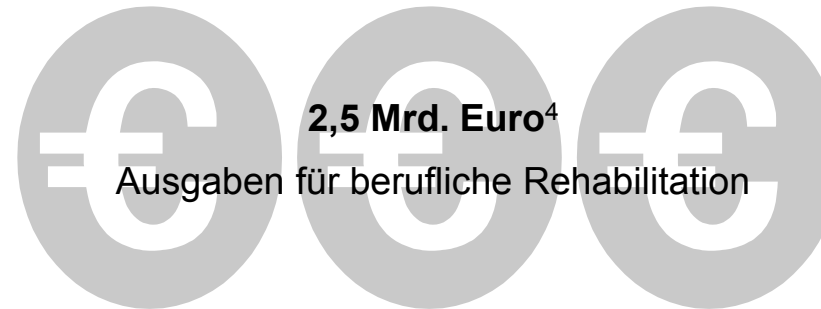
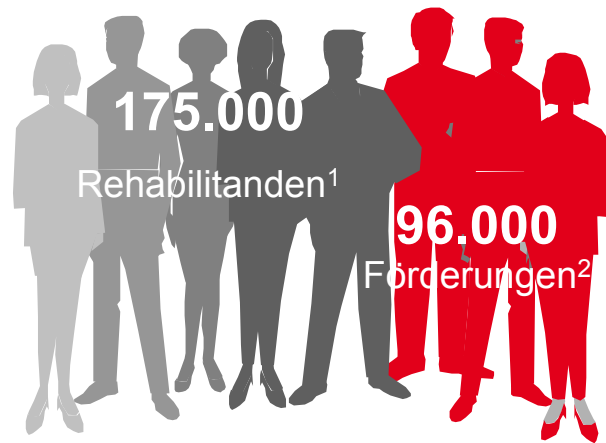


Arbeitsmarkt in Deutschland – Chancen für alle?

DVfR-Kongress: Wege zur Teilhabe am Arbeitsleben
Herausforderung für Menschen, Systeme und Gesellschaft



Die Bundesagentur für Arbeit als Reha-Träger - wo stehen wir?

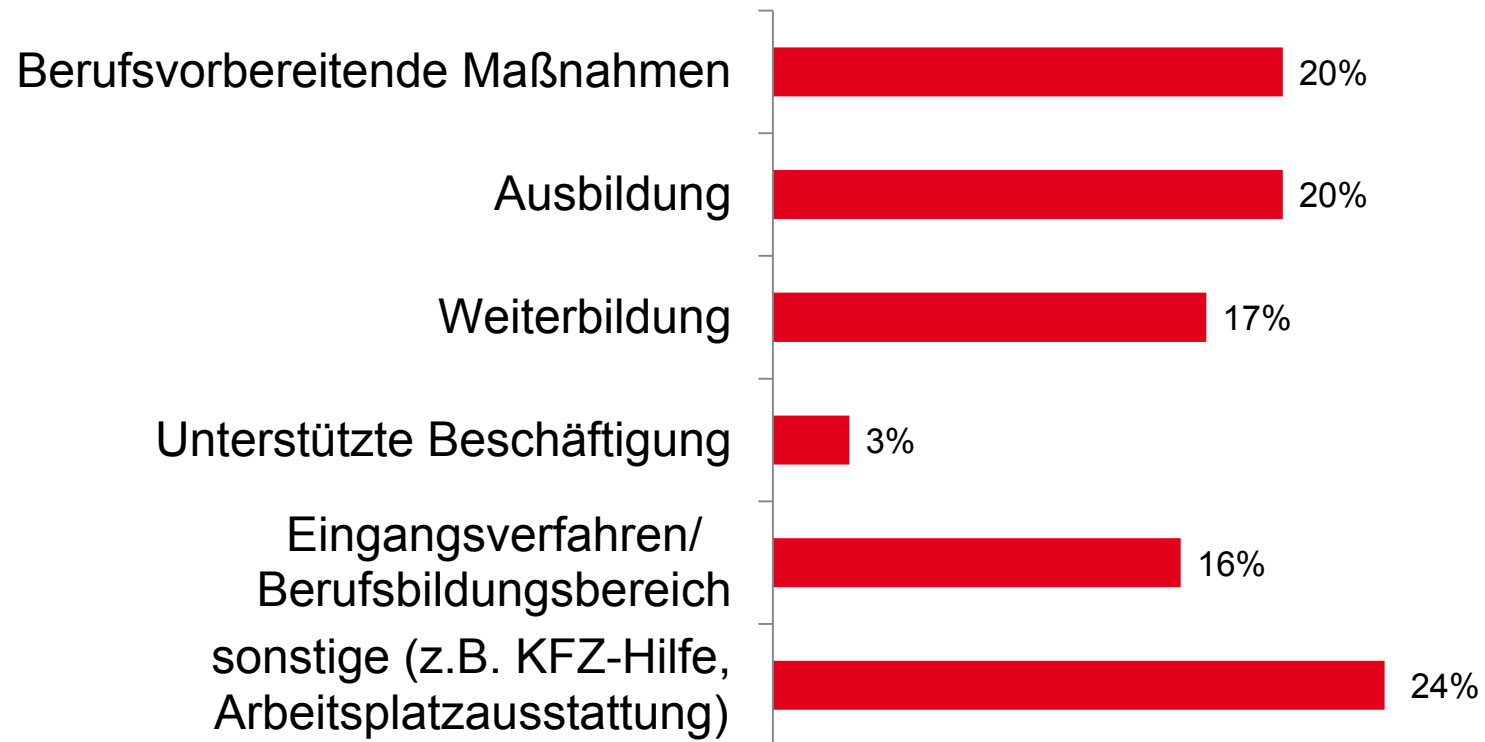


Quellen:

- 1, 2 Förderstatistik BA 2017: Bestand Rehabilitanden, Teilnehmerbestand Fördermaßnahmen (ohne Leistungen gem. § 45 SGB III)
- 3 Personalstatistik BA, Stand 12/2017 (SGB III)
- 4 Haushaltsdaten BA 2017, Ausgaben (Reha) SGB III und SGB II

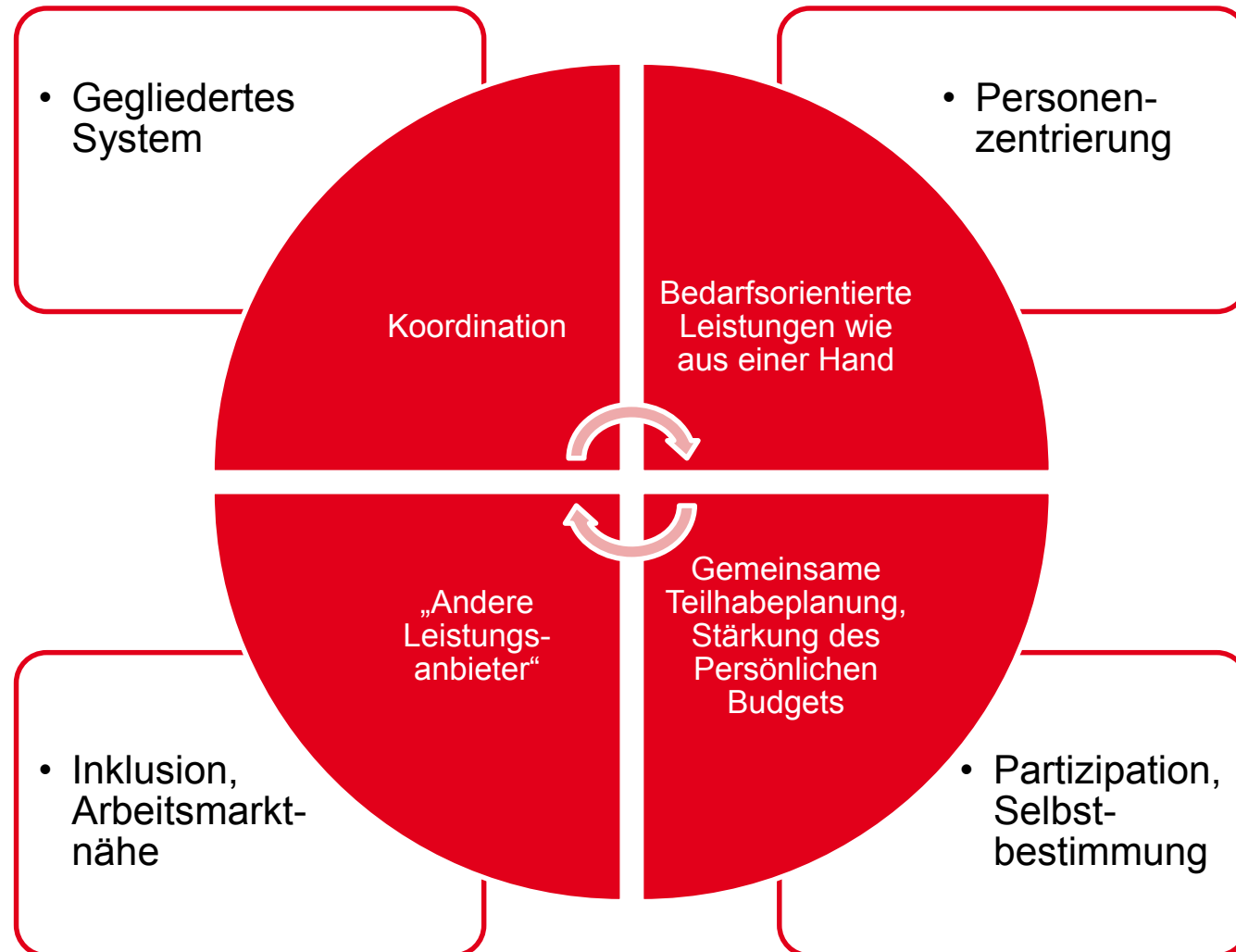


Anteile Teilnehmer nach Art der Reha-Maßnahme

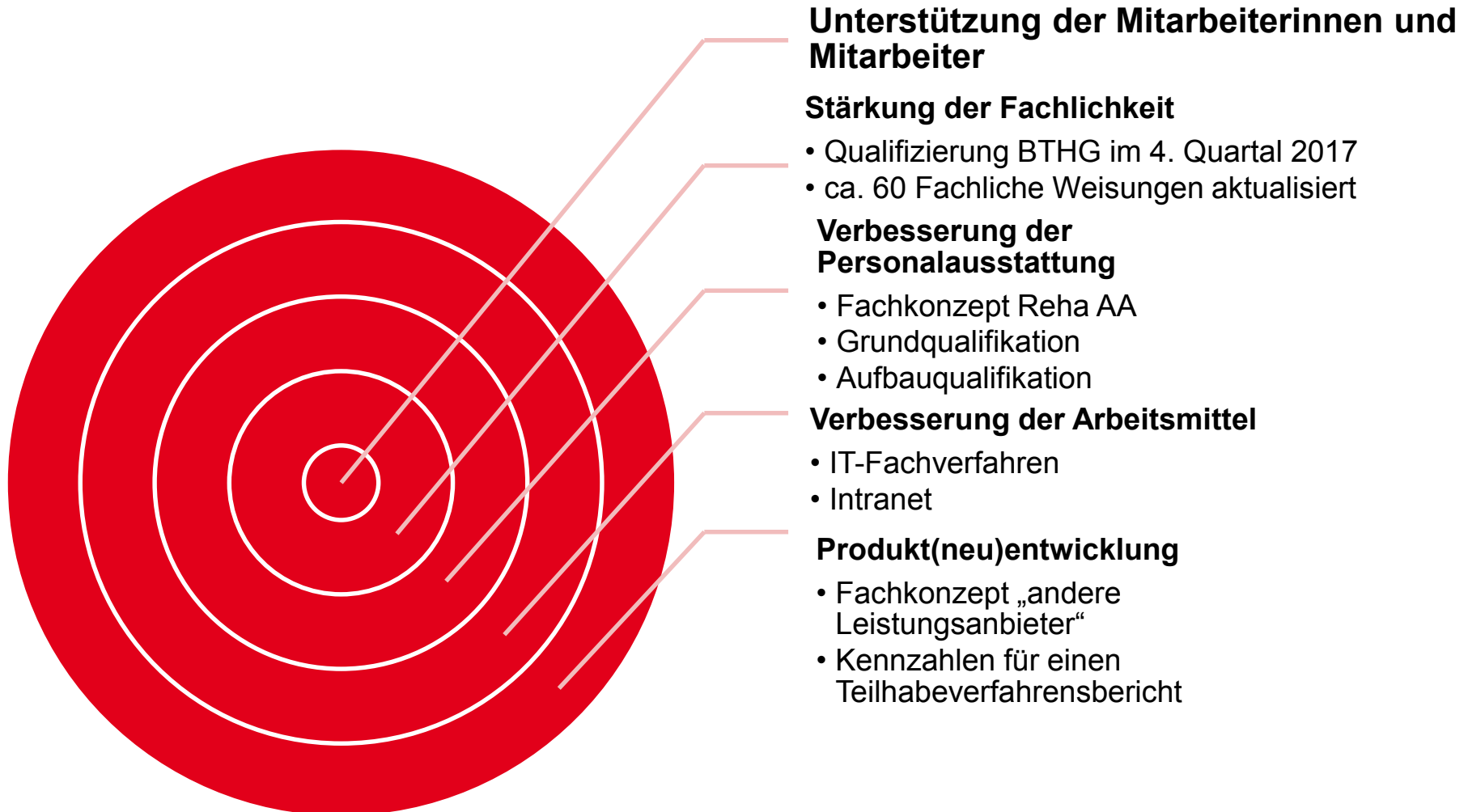


¹⁾ Ohne Leistungen aus dem Vermittlungsbudget gem. § 44 SGB III, ohne Maßnahmen zur Aktivierung und der beruflichen Eingliederung gem. § 45 SGB III

UN-Behindertenrechtskonvention – Bundesteilhabegesetz (BTHG)



Die Anstrengungen der BA zur Umsetzung des BTHG



Komplexität im Reha-Betrieb: Leistungsgruppen und Rehabilitationsträger (§§ 5, 6 SGB IX)

Reha-Träger \ Leistungsgruppen	Anzahl der Träger*	Medizinische Rehabilitation	Teilhabe am Arbeitsleben	Unterhalts-sichernde & ergänzende Leistungen	Soziale Teilhabe	Teilhabe an Bildung
Krankenversicherung	112	✓		✓		
BA	1		✓	✓		
Unfallversicherung	33	✓	✓	✓	✓	✓
Rentenversicherung		✓	✓	✓		
Alterssicherung für Landwirte	17	✓		✓		
Kriegsopferversorgung & -fürsorge	17	✓	✓	✓	✓	✓
Jugendhilfe	620	✓	✓		✓	✓
Eingliederungshilfe	425	✓	✓		✓	✓
Σ = 1.225						

* Quelle : Bundesarbeitsgemeinschaft für Rehabilitation

Strategie 2025 – Heute für Morgen

Megatrends



Demografischer Wandel



Digitalisierung



Flexibilisierung und Individualisierung



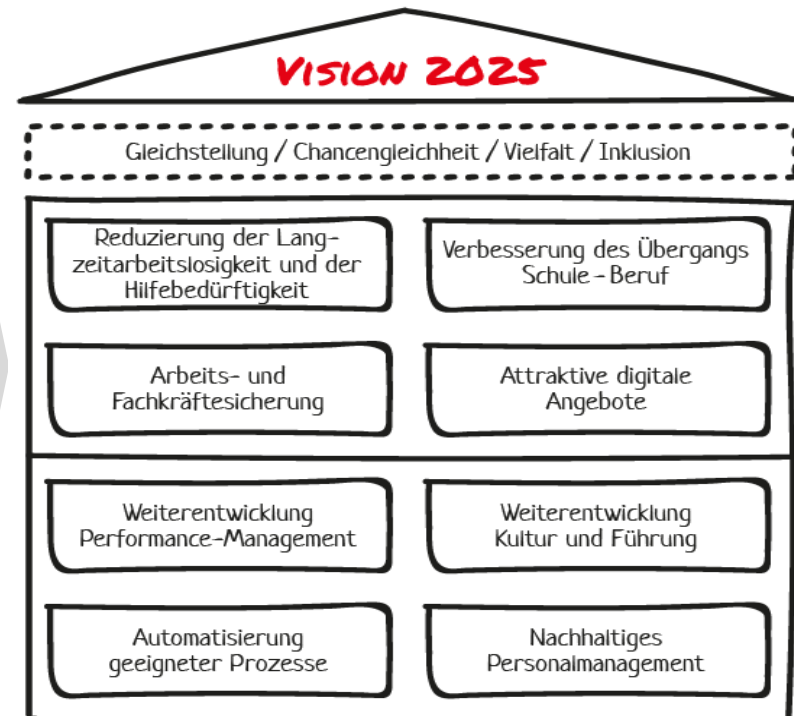
Soziale Ungleichheit

Strategie 2025 – Unsere Vision

- 1 Die Agenturen für Arbeit und die Jobcenter¹ sind für ihre Kundinnen und Kunden die Institutionen für individuelle Beratung, Vermittlung, Qualifizierung und die zuverlässige Sicherung des Lebensunterhalts.
- 2 Wir übernehmen Mitverantwortung für den sozialen Zusammenhalt und verbessern Teilhabechancen.
- 3 Wir gestalten gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt.
- 4 Wir nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung im Interesse unserer Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- 5 Wir arbeiten kompetent, gemeinsam und mit Leidenschaft an der besten Dienstleistung für unsere Kundinnen und Kunden.



Umsetzung



Strategie 2025 – Arbeits- und Fachkräftesicherung

„Die Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen erhöhen“

Potenzial:

Menschen mit Behinderungen 233.000 bis 326.000

Herausforderung:

Menschen mit Behinderungen profitieren bislang weniger von der guten Arbeitsmarktlage als Menschen ohne Behinderungen

Ziel:

Teilhabe steigern und Potenziale aller Menschen nutzen

Ansatzpunkte:

- Kooperation mit Netzwerkpartnern
- Gezielte Ansprache von Unternehmen
- Nutzung (über-)regionaler Programme zur Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen
- Initiative „Einstellung zählt – AG gewinnen“

Praxisbeispiel:

Aktiv-Team / Jobcenter Berlin Lichtenberg

Mit ihren Ansatzpunkten trägt LBB maßgeblich zu vier strategischen Handlungsfeldern von BA 2025 bei

