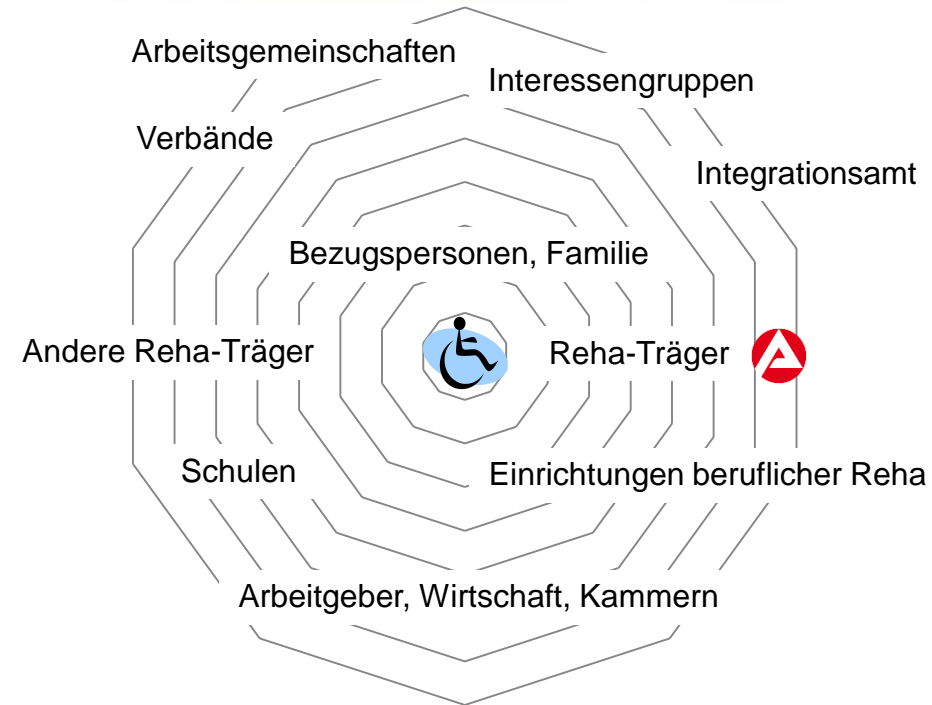
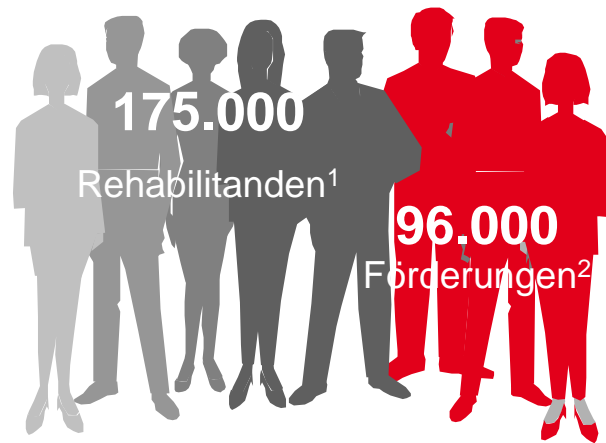


# Arbeitsmarkt in Deutschland – Chancen für alle?

DVfR-Kongress: Wege zur Teilhabe am Arbeitsleben  
Herausforderung für Menschen, Systeme und Gesellschaft



# Die Bundesagentur für Arbeit als Reha-Träger - wo stehen wir?



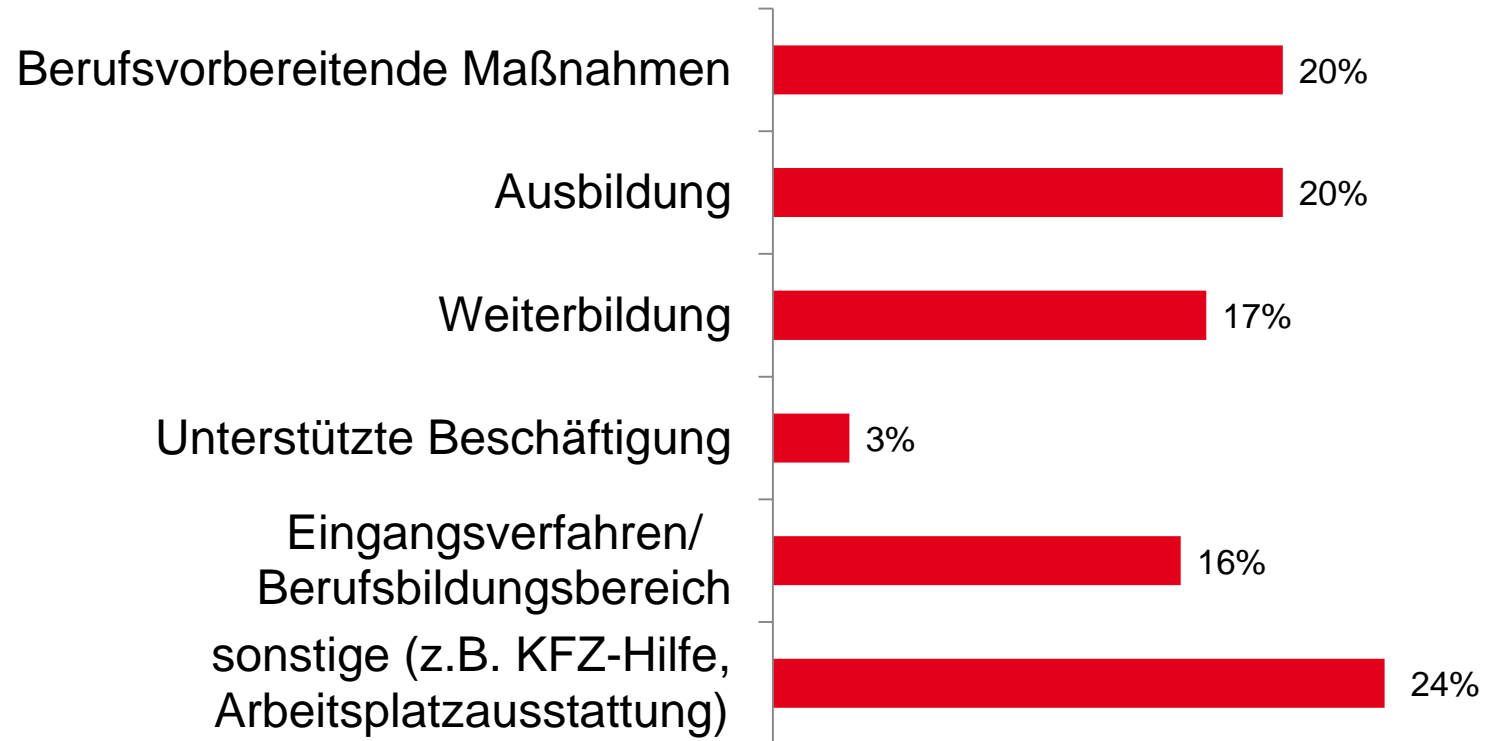
Quellen:

1, 2 Förderstatistik BA 2017: Bestand Rehabilitanden, Teilnehmerbestand Fördermaßnahmen (ohne Leistungen gem. § 45 SGB III)

3 Personalstatistik BA, Stand 12/2017 (SGB III)

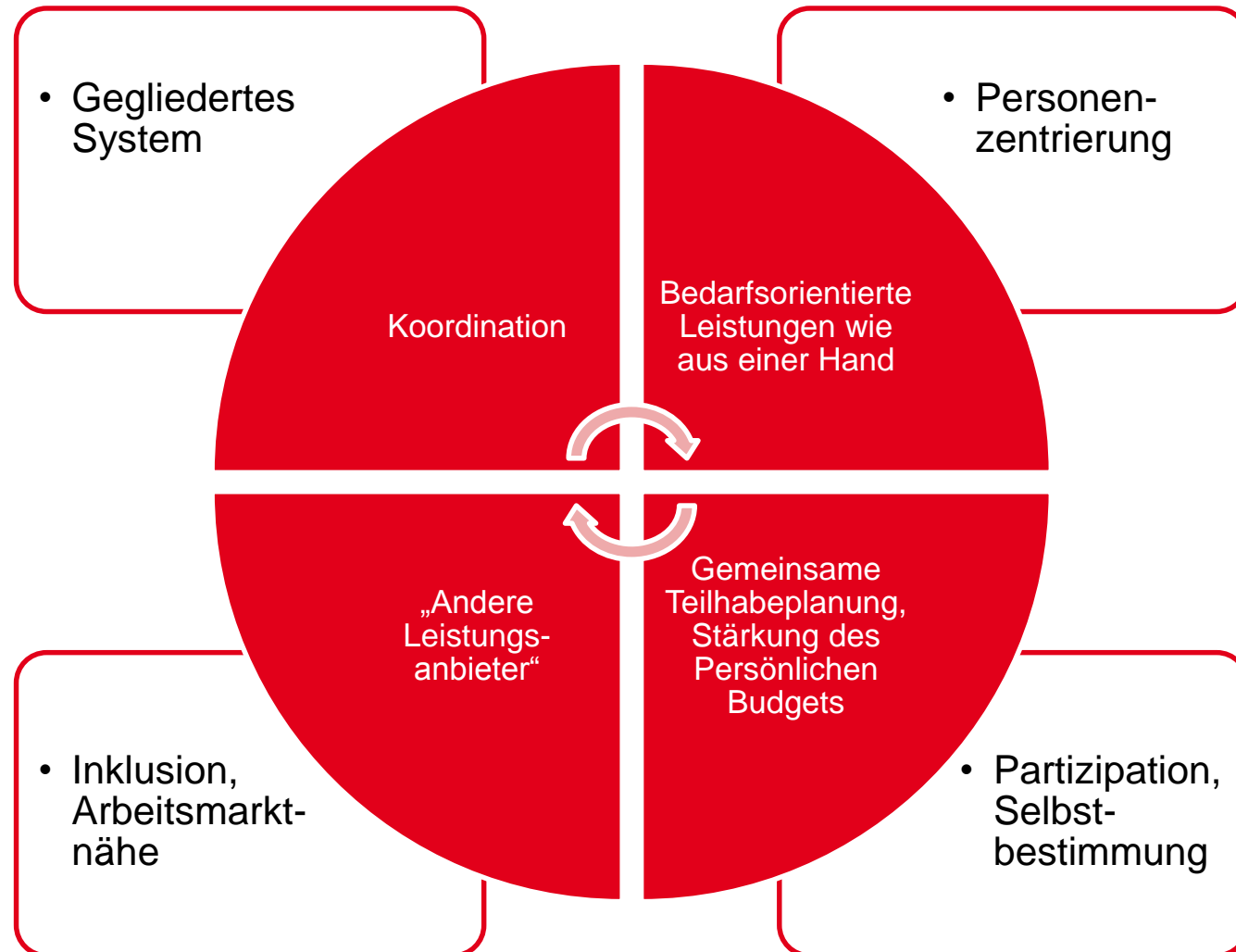
4 Haushaltsdaten BA 2017, Ausgaben (Reha) SGB III und SGB II

## Anteile Teilnehmer nach Art der Reha-Maßnahme

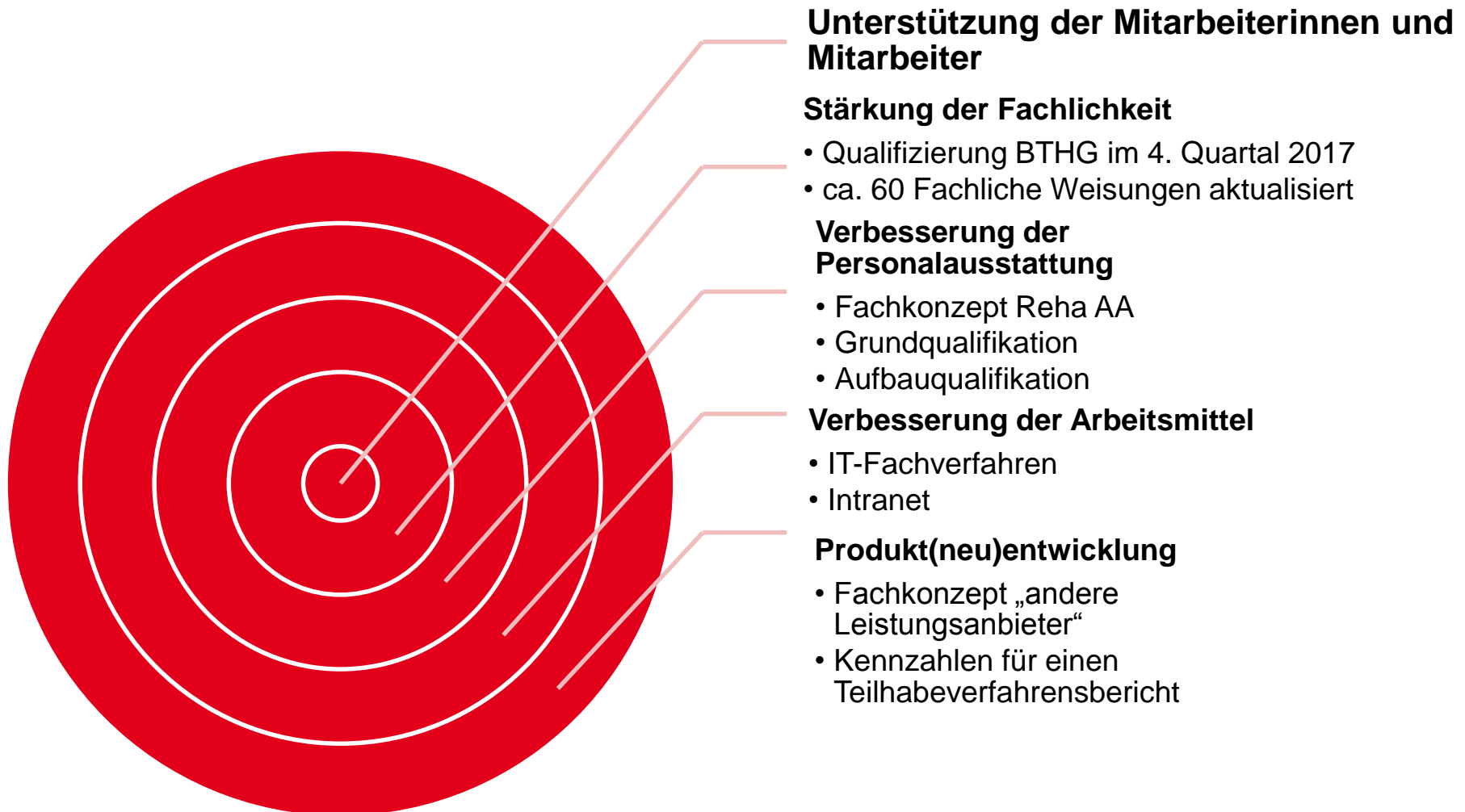


<sup>1)</sup> Ohne Leistungen aus dem Vermittlungsbudget gem. § 44 SGB III, ohne Maßnahmen zur Aktivierung und der beruflichen Eingliederung gem. § 45 SGB III

# UN-Behindertenrechtskonvention – Bundesteilhabegesetz (BTHG)



# Die Anstrengungen der BA zur Umsetzung des BTHG



# Komplexität im Reha-Betrieb: Leistungsgruppen und Rehabilitationsträger (§§ 5, 6 SGB IX)

Reha-Träger \ Leistungsgruppen	Anzahl der Träger*	Medizinische Rehabilitation	Teilhabe am Arbeitsleben	Unterhalts-sichernde & ergänzende Leistungen	Soziale Teilhabe	Teilhabe an Bildung
Krankenversicherung	112	✓		✓		
<b>BA</b>	<b>1</b>		✓	✓		
Unfallversicherung	33	✓	✓	✓	✓	✓
Rentenversicherung		✓	✓	✓		
Alterssicherung für Landwirte	17	✓		✓		
Kriegsopferversorgung & -fürsorge	17	✓	✓	✓	✓	✓
Jugendhilfe	620	✓	✓		✓	✓
Eingliederungshilfe	425	✓	✓		✓	✓
<b>Σ = 1.225</b>						

\* Quelle : Bundesarbeitsgemeinschaft für Rehabilitation

# Strategie 2025 – Heute für Morgen

## Megatrends



Demografischer Wandel



Digitalisierung



Flexibilisierung und Individualisierung



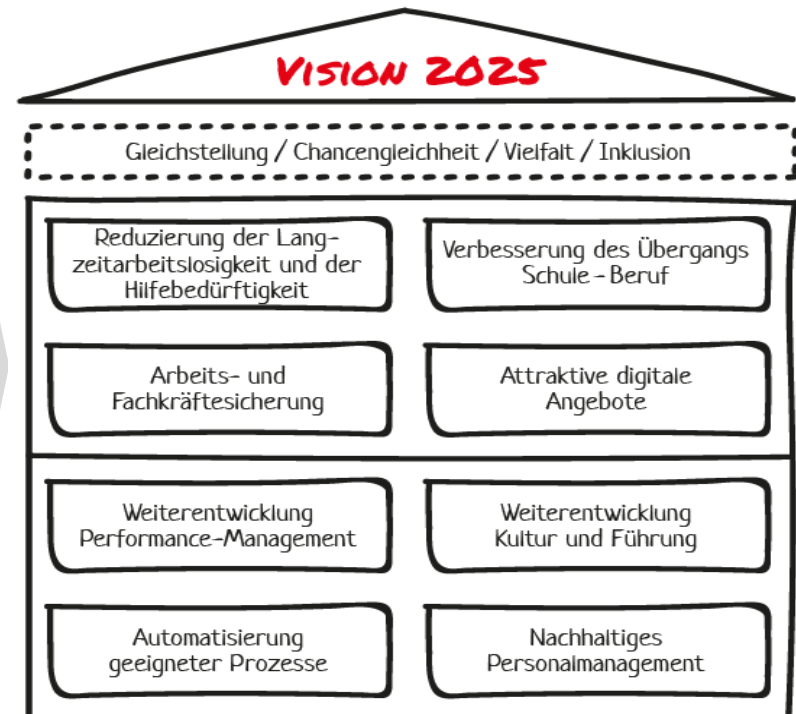
Soziale Ungleichheit

## Strategie 2025 – Unsere Vision

- 1 Die Agenturen für Arbeit und die Jobcenter<sup>1</sup> sind für ihre Kundinnen und Kunden die Institutionen für individuelle Beratung, Vermittlung, Qualifizierung und die zuverlässige Sicherung des Lebensunterhalts.
- 2 Wir übernehmen Mitverantwortung für den sozialen Zusammenhalt und verbessern Teilhabechancen.
- 3 Wir gestalten gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt.
- 4 Wir nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung im Interesse unserer Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- 5 Wir arbeiten kompetent, gemeinsam und mit Leidenschaft an der besten Dienstleistung für unsere Kundinnen und Kunden.



Umsetzung



# Strategie 2025 – Arbeits- und Fachkräftesicherung

## „Die Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen erhöhen“

### **Potenzial:**

Menschen mit Behinderungen 233.000 bis 326.000

### **Herausforderung:**

Menschen mit Behinderungen profitieren bislang weniger von der guten Arbeitsmarktlage als Menschen ohne Behinderungen

### **Ziel:**

Teilhabe steigern und Potenziale aller Menschen nutzen

### **Ansatzpunkte:**





- Kooperation mit Netzwerkpartnern
- Gezielte Ansprache von Unternehmen
- Nutzung (über-)regionaler Programme zur Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen
- Initiative „Einstellung zählt – AG gewinnen“

### **Praxisbeispiel:**

Aktiv-Team / Jobcenter Berlin Lichtenberg



# Mit ihren Ansatzpunkten trägt LBB maßgeblich zu vier strategischen Handlungsfeldern von BA 2025 bei

	Verbesserung des Übergangs Schule-Beruf 	Reduzierung Langzeitarbeitslosigkeit 	Sicherung Arbeits- und Fachkräftebedarf 	Attraktive digitale Angebote 
Ziel	Reduzierung der Ungelernten-Quote	Senkung des Bestandes an Langzeitarbeitslosen	Reduzierung Anteil offener Stellen u. Erhöhung Erwerbstätigenquote	Stärkung und Weiterentwicklung der Online-Angebote
Initiativen	<b>Lebensbegleitende Berufsberatung</b>			
	Stärkere Präsenz vor Ort an den Schulen	Beratung in Ergänzung zur Vermittlung: Nachhaltige Integration Arbeitsloser		
	Stabilisierung in Ausbildung und Studium	Prävention: Beratung bestimmter Kernzielgruppen von Erwerbstätigen mit besonderem Beratungsbedarf		
	Beratung am Übergang ins Erwerbsleben			
	Selbsterkundungstools für Schülerinnen und Schüler, Auszubildende, Studierende und Personen im Erwerbsleben			
Jugendberufsagentur und Kerndatensystem		Weiterentwicklung AG-S	Digitale Agenda	
		Einwerbung Fachkräfte	Digitale Transformation der Familienkasse	
Weitere Ansätze und Einzelmaßnahmen				